

2018 级电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标与培养要求

（一）培养目标

总体目标：

本专业培养具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。在培养方向上侧重于智能物流与跨境电商，要求学生掌握相关知识与技能。

要达到的目标有：

1. 具有良好的思想品德和社会公德，敬业爱岗，具有高尚的职业道德。
2. 具有扎实的自然科学知识和较好的人文知识，掌握一门外语。
3. 具有较强的开拓创新精神和创造性思维能力，具有商务运作实践能力，拥有一定的互联网创新创业素质，能在国家各级管理机构、工商企业、金融行业、科研单位等部门从事电子商务建设、运作的应用型、创新型人才。
4. 具有良好的团队交流合作能力和一定的领导能力，能够组织团队进行电子商务系统的设计、开发、运行维护。

（二）培养要求

强调理论与实践相结合。学生主要学习计算机科学、管理学、经济学和创新创业的基本理论和基本知识，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。

1、知识要求

- （1）掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识。
- （2）掌握现代管理、网络经济和信息技术的专业理论和专业知识。
- （3）掌握电子商务专业理论与专门方法，熟悉跨境电子商务及物流的业务流程与运营特点，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相关的理论与技术知识。

2、能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- (2) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- (3) 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- (4) 具备良好的外语听、说、读、写能力。
- (5) 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3、素质要求

- (1) 具备正确的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素养和团队合作精神。
- (4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

二、修业年限

标准学制 4 年。修业年限 3—6 年。

三、毕业要求

思想政治合格，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的 156 学分（其中必修 105.5 学分，选修 50.5 学分），同时参加大学英语达到学校相应要求方能毕业（另文规定）。

四、授予学位要求

取得毕业资格，并符合学校规定的授予学士学位的条件，授予工学学士学位。

五、学分分配表

课程类别	性质	学分数		占总学分比例（%）
		理 论	实践（实验）	
通识课程	必修	28	9.5	24.04
	选修	7	0	4.49
学科基础课程	必修	27	1.5	18.27
	选修	6	1.5	4.81
专业核心课程	必修	18	5.5	15.06
专业方向课程	选修	23	10	21.15
独立实践教学环节	必修	0	16	10.26
	选修	0	3	1.92

课程类别	性质	学分数				占总学分比例（%）
		理 论		实践（实验）		
总学分	必修	105.5	67.63%	合计 （学分）	156	100
	选修	50.5	32.37%			
	理论	109	69.87%	合计 （学分）	156	100
	实践（实验）	47	30.13%			

六、课程设置表

（一）通识课程（44.5 学分）

1. 通识必修课程（37.5 学分）

序号	课程名称	理论 学分	实践 学分	理论 学时	实践 学时	开课 学期	授课 单位	备注
1	马克思主义基本原理	3	/	48	/	4	马克思主义 学院	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	/	64	/	3		
3	中国近现代史纲要	2.5	/	40	/	2		
4	思想道德修养与法律基础	2.5	/	40	/	1		
5	思想政治实践课	/	2	/	32	4		
6	形势与政策	2		16	1 周	3	宣传部	
7	大学英语 I	3	/	64	/	1	外国语学院	
	大学英语 II	3		64		2		
	大学英语 III	3		64		3		
	大学英语 IV	3		64		4		
8	大学体育 I		1			1	体育学院	
	大学体育 II		1			2		
	大学体育 III		1			3		
	大学体育 IV		1			4		
9	军事课 I		1		不少于 15 天	1	武装部	
	军事课 II	1				1		
10	职业生涯规划与就业指导 I	0.5	0.5	16		1	学生处	
	职业生涯规划与就业指导 II	0.5			16	6		
11	阅 读		2			1-6	计算机与信息科学学院	
合计		28	9.5					

2. 通识选修课程（选修 7 学分）

	系列	要求	开课学期	授课单位
人文社会 与 科学素养 课程	人文社会与科学系列	至少 1 学分	1-8	学校
	自然科学与技术系列	至少 1 学分		
	卫生健康(含艾滋病预防)类课程	至少 1 学分		
	创新创业类课程	至少 1 学分		
	艺术、体育、教师教育、综合素质讲座等	任选		

（二）学科基础课程（必修：28.5 学分；选修：7.5 学分）

课程代码	课程名称	理论 学分	实验 学分	总学时	开课 学期	开课单位
必修	1 高等数学 Advanced Mathematics	4	0	64	1	数学科学 学院
	2 高等数学 Advanced Mathematics	4	0	64	2	
	3 线性代数 Linear Algebra	3	0	48	3	
	4 概率论与数理统计 Probability and Statistics	3	0	48	4	
	5 管理学 Management	4	0	64	1	计算机与信 息科学学院
	6 计算机导论 Introduction to Computer Science	2	0.5	32+16	2	
	7 经济学 Economics	4	0	64	2	
	8 数据库原理及应用 Principle and Application of Database	3	1	48+32	3	
	合 计	27	1.5			
选修	1 会计学 Accounting	3	1	48+32	1	计算机与信 息科学学院
	2 PHP WEB 开发技术 PHP WEB Development Technology	3	0.5	48+16	4	
	3 Python 数据分析与经济应用 Python for Data Analysis and Econometric	3	0.5	48+16	4	
	合 计	9	2			

(三) 专业核心课程 (必修: 23.5 学分)

课程代码	课程名称	理论学分	实验学分	总学时	开课学期	开课单位
1	电子商务导论 Introduction to E-Commerce	4	0.5	64+16	2	计算机与信息 科学学院
2	网页设计与网站建设 Web-page Design and Website Construction	2	1	32+32	2	
3	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	3	1	48+32	3	
4	网络营销 Web Marketing	3	1	48+32	3	
5	HTML5 高级程序设计 HTML5 Programming	3	1	48+32	5	
6	电子商务系统分析与设计 E-Commerce Systems Analysis and Design	3	1	48+32	6	
合 计		18	5.5			

(四) 专业方向课程 (选修: 33 学分)

课程 代码	课程名称	理论 学分	实验 学分	总学时	开课 学期	开课单位
1.共同选修系列(至少选修 12 学分)						
1	网络金融与电子支付 E-Finance And E-Payment	4	0	64	4	计算机与信息 科学学院
2	电子商务安全 E-Commerce Security	3	0.5	48+16	4	
3	移动电子商务 Mobile E-commerce	3	1	48+32	5	
4	大数据分析 Big data Analysis	3	0.5	48+16	5	
5	电子商务法 Law on E-Commerce	3	0	48	6	
2.智能物流系列						
1	物流运筹学 Logistics Operations	3	0.5	48+16	5	计算机与信息 科学学院
2	现代物流技术与装备 Modern Logistic Technology and Equipment	3	0.5	48+16	5	

3	搜索引擎原理及应用 Principle and application of search engine	2	1	32+32	5	
4	企业资源管理 ERP Management	2	0.5	32+16	6	
5	自动识别与条码技术 Automatic recognition and bar code technology	3	0.5	48+16	6	
6	物联网技术 Internet of Things	3	0.5	48+16	6	
7	物流建模与仿真 Logistics modeling and simulation	3	0.5	48+16	6	
3.跨境电子商务系列						
1	网络零售 E-retailing	2	1	32+32	4	计算机与信息 科学学院
2	财务管理 Financial Management	3	0.5	48+16	4	
3	国际贸易 Foreign Trade	3	1	48+32	5	
4	涉外商务谈判 Foreign Business Negotiation	3	0	48	5	
5	市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	0.5	48+16	6	
6	国际物流 International Logistics	3	0.5	48+16	6	
7	报关与国际货运 Customs and International Cargo	3	0.5	48+16	6	
专业方向课程中的若干课程系列课程的学分可以互认，可以单选一个系列的课程，也可从不同系列的课程中进行组合选修。						

（五）独立实践教学环节（必修：16 学分；选修：3 学分）

课程 代码	课程名称	学分	总学时	开课学期	开课单位
1	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	18 周	7-8	计算机与信息 科学学院
2	专业见习 Internship	1		1-6	
3	专业实习 Professional Training	6	18 周	7	

4	创新学分（选修） Innovative Credits (Optional)	≤5		1-8	计算机与信息 科学学院
5	电子商务创新创业教育实训 E-commerce Innovation Education Training	1	2 周	1（17—18 周）	
6	电子商务导论实训 Introduction to E-Commerce Training	1	2 周	2（17-18 周）	
7	数据库应用实训 Application of Database Training	1	1 周	3（17 或 18 周，选 修其一）	
8	网络营销实训 Web Marketing Training	1	1 周		
9	PHP WEB 开发技术实训 PHP WEB Development Technology Training	1	1 周	4（17 或 18 周，选 修其一）	
10	Python 应用实训 Python Training	1	1 周		
11	跨境电商实训 I Cross-border E-Commerce Training I	1	1 周		
12	物流实训 Logistics Training	1	2 周	5（17-18 周，选修 其一）	
13	跨境电商实训 II Cross-border E-Commerce Training II	1	2 周		
14	电子商务专业综合实训 Comprehensive E-commerce Training	1	2 周	6（17-18 周）	

说明：表中 7-13 项均为选修学分课程，选修学分不少于 4 学分。

*备注：创新学分

创新实验	在独立设置的实验课程或有实验部分的课程中进行创新性实验，通过专家考核鉴定。	≤5	（简称创新学分） 选修 参照《重庆师范大学创新学分实施办法（2016 修订）》 计算学分
创新创业项目	独立开展、学生作为主持人的创新创业项目，或参加教师主持的科研项目、教改项目（前 5 名以内）。		
学科专业竞赛	参加学校或学院认可的专业竞赛并获奖。		
课外学术活动	公开发表论文（作品），取得专利成果、技能证书，参加学术交流活动等。		
课外实践活动	参与社会实践、海外交流实践，自主创业等。		