

电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养依据现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

在培养方向上侧重于电子商务工程技术，要求学生侧重掌握互联网技术和商务信息相关知识与技能。

（二）培养要求

强调理论与实践相结合。学生主要学习计算机科学、管理学、经济学和信息学的基本理论和基本知识，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。

1、知识要求

- （1）掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识。
- （2）掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- （3）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （4）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相关的理论与技术知识。

2、能力要求

- （1）具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- （2）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- （3）初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- （4）具备良好的外语听、说、读、写能力。
- （5）具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

3、素质要求

- （1）具备正确的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。

(2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

(3) 具备良好的人际沟通素养和团队合作素质。

(4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年。修业年限 3—6 年。

三、毕业要求

思想政治合格，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的 159 学分（其中必修 107.5 学分，选修 51.5 学分），同时参加大学英语达到学校相应要求方能毕业（另文规定）。

四、授予学位要求

取得毕业资格，并符合学校规定的授予学士学位的条件，授予工学学士学位。

五、学分分配表

课程类别	性质	学分数		占总学分比例 (%)		
		理论	实践 (实验)			
通识课程	必修	25.5	10	22.32		
	选修	7	0	4.40		
学科基础课程	必修	27	2	18.24		
	选修	6	0.5	4.09		
专业主干课程	必修	21	3	15.09		
专业方向课程	选修	29	6	22.01		
独立实践教学环节	必修	0	19	11.95		
	选修	0	3	1.90		
总学分	必修	107.5	68%	合计	159	100
	选修	51.5	32%			
	理论	115.5	73%	合计	159	100
	实践 (实验)	43.5	27%			

六、课程设置表

(一) 通识课程 (42.5 学分)

1. 通识必修课程 (35.5 学分)

序号	课程名称	理论 学分	实践 学分	总学时	开课 学期	开课单位
1	马克思主义基本原理	2	0	32	3	马克思主义学院
2	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	3	0	48	4	
3	中国近现代史纲要	1.5	0	24	2	
4	思想道德修养与法律基础	2	0	32	1	
5	思想政治实践课 I	0	3.5	/	2	
6	思想政治实践课 II	0	2	/	1-8	
5	形势与政策	1	1	16+1 周	2-3	宣传部
6	大学英语 I	3	0	64	1	外国语学院
	大学英语 II	3		64	2	
	大学英语 III	3		64	3	
	大学英语 IV	3		64	4	
7	大学体育	4			1-4	体育学院
8	军事课 I	1	0	0	3	武装部
	军事课 II	0	1	不少于 15 天	1	
9	职业生涯规划与就业指导 I	0.5	0.5	16+16	1	学生处
	职业生涯规划与就业指导 II	0.5	0	16+0	6	
合 计		25.5	10			

2. 通识选修课程 (学生至少选修 7 学分)

序号	系列	要求
1	人文社会科学系列	在本系列中至少选修 2 学分
2	自然科学与技术系列	任选

3	艺术、体育与卫生健康系列	任选
4	综合素质教育讲座	任选
5	教师教育系列	任选
6	网络精品视频课程	任选

(二) 学科基础课程 (必修: 29 学分; 选修 6.5 学分)

课程代码	课程名称	理论 学分	实验 学分	总学时	开课 学期	开课单位
必修	1 高等数学 I Advanced Mathematics I	4	0	64	1	数学学院
	2 高等数学 I Advanced Mathematics I	4	0	64	2	
	3 高等数学 I Advanced Mathematics I	3	0	48	3	
	4 高等数学 I Advanced Mathematics I	3	0	48	4	
	5 管理学原理 Management	3	0	48	1	计算机与信息科学学院
	6 宏微观经济学 Economics	4	0	64	2	
	7 计算机导论 Introduction to Computer Science	3	1	48+32	2	
	8 数据库原理及应用 Principle and Application of Database	3	1	48+32	3	
	合 计		27	2		
选修	1 会计学 Accounting	4	0	64	1	计算机与信息科学学院
	2 移动商务应用技术 Mobile Commerce Application Technology	2	1	32+32	2	
	3 多媒体素材加工技术 Multimedia Processing Technology	3	0.5	48+16	4	
	4 运筹学 Operations	3	0	48	5	
	合 计		12	1.5		

(三) 专业主干课程 (必修: 24 学分)

课程代码	课程名称	理论学分	实验学分	总学时	开课学期	开课单位
1	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	4	0.5	64+16	2	计算机与信息 科学学院
2	网页设计与制作 Webpage Design and Production	3	0.5	48+16	2	
3	供应链与物流管理 Supply Chain Management and Logistics	4	0.5	64+16	3	
4	Java 程序设计 Java Programming	4	1	64+32	3	
5	网络营销 Web Marketing	3	0	48	4	
6	电子商务系统分析与设计 E-Commerce Systems Analysis and Design	3	0.5	48+16	5	
合 计		21	3			

(四) 专业方向课程 (选修: 35 学分)

课程代码	课程名称	理论学分	实验学分	学时	开课学期	开课单位
				总/周		
共同选修课程(至少选修 20 学分)						
1	Flash 动画设计 Flash Design	3	1	48+32	3	计算机与信息 科学学院
2	电子支付 E-Payment	3	0	48	4	
3	电子商务应用 (移动媒体) E-Commerce Application (Mobile Media)	3	1	48+32	4	
4	网站运营 Website Operation	3	0	48	4	
5	移动开发技术 Mobile Development Technology	3	0.5	48+16	5	
6	电子商务案例分析 E-Commerce Cast Study	3	0.5	48+16	5	
7	电子商务法 Law on E-Commerce	3	0	48	5	

9	企业资源管理 (ERP) ERP Management	2	1	32+32	6	计算机与信息 科学学院
9	信息检索 Information Retrieval	3	0	48	6	
10	大数据分析 Big data Analysis	3	0	48	6	
11	电子商务安全 E-Commerce Security	3	0	48	6	
1.移动技术开发系列						
1	PHP WEB 开发技术 PHP Development Technology	3	1	48+32	3	计算机与信息 科学学院
2	HTML5 高级程序设计 HTML5 Programming	3	1	48+32	4	
3	Android 高级开发 Android Advanced Development	3	1	48+32	5	
4	电子商务应用软件系统架构 System Architecture of E-Commerce Application Software	2	1	32+32	5	
5	数据结构 Data Structure	2	1	32+32	5	
6	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	1	32+32	6	
7	物联网技术基础 Internet of Things Technology	3		48	6	
8	PHP 框架与高性能编程 PHP Framework and High Performance Programming	3	1	48+32	6	
9	搜索引擎原理及应用 Principle and application of search engine	2	0.5	32+16	6	
10	移动商务服务模式分析 Mobile Commerce Service Model Analysis	3	0	48	6	
2.跨境电子商务系列						
1	网络零售 E-retailing	2	1	32+32	2	计算机与信息 科学学院
2	商务英语 Business English	2	0	32	4	
3	财务管理 Financial Management	3	0	48	4	

4	国际贸易 Foreign Trade	3	0.5	48+16	5	计算机与信息 科学学院
5	跨境电商营销实务 Cross-border E-marketing Practice	2	0.5	32+16	5	
6	涉外商务谈判 Foreign Business Negotiation	3	0	48	5	
7	进出口实务 Import and Export Practice	2	1	32+32	6	
8	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	0	32	6	
9	国际物流 International Logistics	2	0	32	6	
10	报关与国际货运 Customs and International Cargo	2	0	32	6	
<p>专业方向课程中的若干课程系列课程的学分可以互认，可以单选一个系列的课程，也可从不同系列的课程中进行组合选修。</p>						

(五) 独立实践教学环节 (必修: 19 学分, 选修≥3 学分)

课程 代码	课程名称	学分	总学时	开课学期	开课单位
1	毕业论文 (设计) Graduation Thesis (Design)	6	6-9 周	7-8	计算机与信息科学 学院
2	专业见习 Internship	2		1-8	
3	专业实习 Professional Training	6	18 周	7	
4	读书学分 Reading Credits	2		1-8	
5	创新学分 (选修) Innovative Credits (Optional)	≤5		1-8	
6	创新创业及财商教育 E-commerce Innovation Education Training	1	32 学时	1 (17 周)	
7	网站运营管理实训 Website Operation Practice	1	32 学时	2 (17-18 周)	
8	Java 课程设计 Java Design	0.5	16 学时	3 (17-18, 选修其 一)	
9	PHP WEB 实训 WEB PHP Training	0.5	16 学时		

10	JavaEE(web 框架)开发技术实训 JavaEE (Web Framework) Development Technology Training	0.5	16 学时	4 (17-18, 选修其一)	计算机与信息科学学院
11	HTML5 高级程序设计实训 HTML5 Programming Training	0.5	16 学时		
12	移动开发技术实训 Mobile Development Technology Training	1	32 学时	5 (17-18, 选修其一)	
13	跨境电商实训 Cross-border E-Commerce Training	1	32 学时		
14	电子商务专业综合实训 Comprehensive E-commerce Training	1	32 学时	6 (17-18 周)	

说明：表中 9-14 各项均为选修学分课程，选修学分不少于 3 学分。